



Le site d'achat LetsBuyIt.com expérimente une campagne on line multisupport pour son retour sur le marché

Pour marquer son retour sur le marché des sites d'achat en ligne depuis mars 2009, LetsBuyIt.com a lancé une campagne on line multisupport. Débutée au mois de mai sur internet, la campagne se poursuivra jusque courant juillet à titre d'expérimentation "des différents canaux marketing d'acquisition de trafic" afin "d'accroître la notoriété de la marque et de générer du trafic sur le site", explique Mme Pauline DUBUC, cofondatrice de LetsBuyIt.com. Au nombre de cinq, les dispositifs de communication mettent en œuvre une campagne généraliste, une campagne autour du jeu-concours "JEU fais un vœu!", la mise en place d'une "communauté" LetsBuyIt.com sur Facebook ainsi qu'une campagne "produit" et une campagne "marque".